

pnavia | [salir]



- Ver Portada
- Números anteriores
- Suscríbete

Destacados



Ranking de negocios 2006



El hombre que ordenó el despido de Marcel Claude



Los nexos políticos de un "gigante"

La Guía de...



Fresán Consumo



Loft

Ranking de Negocios: El libro más leído 1. El mundo es plano

Ante una globalización inevitable, el periodista Thomas L. Friedman ofrece a través de este best seller -mencionado en el ranking de Qué Pasa como el más leído del año- una especie de manual de sobrevivencia en este "nuevo mundo". El libro se ha mantenido 83 semanas dentro de la lista de los más vendidos del New York Times.

Por Axel Christensen



El corresponsal extranjero del New York Times Thomas L. Friedman vuelve a escribir el mejor libro para entender el proceso de globalización. Después de *The Lexus and the Olive Tree* -previo al ataque a las Torres Gemelas-, ahora en *The World is Flat* muestra las dos caras de la globalización en un verdadero manual para explicar este fenómeno.

Tomando como contrapunto al viaje de Colón que demostrara hace más de 500 años que el mundo no era plano, Friedman refuta que hoy es más plano que nunca, aunque en realidad a lo que se refiere es que cada vez es más pequeño. Llega a esta conclusión después de que un empresario de software indio le hace ver cómo la tecnología está permitiendo "nivelar el terreno" entre países ricos y pobres, entre empresas dominantes y nuevas entrantes, entre ejércitos regulares y células terroristas.

En su libro de cerca de 600 páginas, que subtítulo una breve historia del siglo XXI, desarrolla las distintas fases de la globalización: desde un mundo basado en Estados-naciones hasta el siglo XIX, para luego dar paso a uno centrado en las multinacionales en los últimos doscientos años, y recientemente al triunfo del individuo como eje del mundo (haciendo inmensamente feliz a otro Friedman, Milton, recientemente fallecido).

El autor parte desarrollando las fuerzas económicas que han llevado a aplanar el mundo. En los primeros capítulos se refiere a las diez fuerzas "aplanadoras", donde describe con maestría conceptos relativamente conocidos como outsourcing, supply chain y offshoring, como también otros menos comunes pero tal vez tanto o más importantes como open sourcing o in-sourcing. Ya el libro tiene mérito propio por explicar de excelente manera estos términos, esenciales para entender lo último en libros de administración y seminarios de estrategia corporativa.

En la descripción de estos primeros capítulos es interesante ver cómo septiembre concentra fechas claves en la configuración del mundo actual: desde septiembre de 1985, con la salida al aire de internet, a septiembre de 1989 con la caída del muro de Berlín y el colapso de la utopía comunista, y finalmente cerrando con septiembre del 2000, con los atentados que significaron el derrumbe de la utopía de la pax americana.

Pero la gracia de Friedman no es educar al lector en términos económicos y financieros: su mayor talento es la capacidad para explicar el "lado oscuro de la fuerza" globalizadora: cómo redes terroristas como Al-Qaeda, que el autor ingeniosamente bautiza como islamo-leninistas, han sabido amplificar sus acciones hasta convertirse en una amenaza global.

¡¡¡Paren el mundo que me quiero bajar!!!

La segunda mitad del libro toma un tono de texto de autoayuda, en el que Friedman regala consejos a todo tipo de públicos. Desde estudiantes pensando en su desarrollo profesional hasta multinacionales y países (tanto economías desarrolladas como emergentes), con un especial énfasis en EE.UU. y Medio Oriente, zona que Friedman conoce bien como antiguo corresponsal del NY Times en Jerusalén.

La pluma del autor hace más amigable un libro con tantos términos económicos y técnicos. En su habitual estilo, la historia se narra como un viaje, donde conocemos a Friedman, su familia y sus amigos. Literalmente uno siente que está sentado al lado de él en las varias entrevistas a especialistas que realiza.

En la versión revisada del libro, editada este año, Friedman añade y expande secciones donde se explaya sobre la capacidad creativa de los individuos, amplificada a través de blogs, podcasts y wikis, de pasada afectando industrias tan poderosas como los medios de comunicación y de publicaciones. ¡Ah!, si no conoce qué significan estas palabras, deje de leer este comentario y ¡vaya a comprar el libro ya!

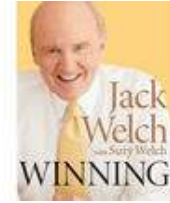
Anuncio
Atacam
San Pe
Atacam
Cabins,
Car & M
www.ata

Bellas**Francine Amaral**

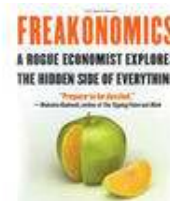
Parece imposible ya exclamar la frase de Mafalda, la precoz niña creada por el caricaturista argentino Quino: "¡Paren el mundo que me quiero bajar!" Ante una globalización que definitivamente es inevitable, Friedman ofrece una especie de manual de sobrevivencia en este nuevo "nuevo mundo", incluyendo los consejos que les da a sus propias hijas y que bien podrían servirle a Mafalda: "Niñas, hagan sus tareas... la gente en China e India se mueren por sus trabajos". Suerte que no menciona acerca de tener que tomarse la sopa...

2. Winning

Es el último libro escrito por Jack Welch, el gerente general del siglo XX, según la revista Fortune. Intenta mostrar cuáles son las herramientas para que una empresa funcione a todo pulmón, dando pautas sobre liderazgo, relación con los empleados, desarrollo, valores y misiones. Son 384 páginas repletas de variados consejos que convergen en una meta única: triunfar.

**3. Freakonomics**

Dividido en seis capítulos, el texto escrito por los economistas Steven Levitt y Stephen J. Dubner plasma en sus 250 páginas un completo análisis de la lógica que hay detrás de lo cotidiano y el lado oculto de las cosas. Es un imperdible para los economistas, pues responde preguntas que la economía tradicional antes no había considerado.

**4. Que gane "el mas mejor"**

A través de un amplio análisis, el economista Eduardo Engel y el cientista político Patricio Navia demuestran que la gran piedra de tope para el desarrollo chileno es la falta de competencia -tanto económica como política-, situación que se traduce en el aumento de precios y la falta de calidad en los servicios que se entregan en el país. ¿La solución? Liberalizar la economía.



quepasa@copesa.cl

Consorcio Periodístico de Chile S.A. - Derechos Reservados